

FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-



**235-CONTRALORIA
Productos, Metas y Resultados -P.M.R.
OBJETIVOS - PRODUCTOS E INDICADORES DE 2016**

OBJETIVO 1:		FORTALECER LA FUNCIÓN DE VIGILANCIA A LA GESTIÓN PÚBLICA			
INDICADOR OBJETIVO 1	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A JULIO	
PORCENTAJE DE ENTIDADES DISTRITALES AUDITADAS DURANTE EL PERIODO No. De sujetos de control auditados en la vigencia / Total de sujetos de control competencia de la Contraloría de Bogotá *100 (75/111)	100%	100%	92%	67,5%	
PRODUCTO 1:		INFORMES DE AUDITORIA			
INDICADOR PRODUCTO 1	LINEA BASE PLAN*	META PLAN	2016	ALCANZADO A JULIO	
INFORMES DE AUDITORIA REALIZADOS DURANTE EL PERIODO Total Informes de Auditoría realizados (110)	742	810	205	110	
OBJETIVO 2:		HACER EFECTIVO EL RESARCIMIENTO AL DANO CAUSADO AL ERARIO DISTRITAL			
INDICADOR OBJETIVO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A JULIO	
TASA DE RETORNO Valor de los beneficios / total presupuesto ejecutado por la Contraloría de Bogotá, D.C. en el periodo analizado 49 768.234.921,38 /\$ 60.552.822.688,00)	4,34	5,0	3,0	0.8219	
PRODUCTO 2:		PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL			
INDICADOR PRODUCTO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A JULIO	
MONTO DE DINERO SUCEPTIBLE DE RECAUDO POR PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL POR VIGENCIA FISCAL Valor del recaudo realizado por la Subdirección de Cobro Coactivo / Valor a recaudar programado (746.495.835.68/850.000,000)	300	2.000	850	88%	
Cifras en Millones de pesos					
OBJETIVO 3:		POSICIONAR LA IMAGEN DE LA CONTRALORIA DE BOGOTÁ, D.C.			
INDICADOR OBJETIVO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A JULIO	
PERCEPCION DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS PRODUCTOS Y ACCIONES DE LA CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.: No. De ciudadanos encuestados que tienen percepción positiva (mayor o igual a 3 sobre 5) sobre la calidad y oportunidad de los productos entregados por la entidad * 100 / Total de ciudadanos encuestados.	30%	80%	80%	0%	
PRODUCTO 3:		PARTICIPACION CIUDADANA			
INDICADOR PRODUCTO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A JULIO	
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE CONTROL SOCIAL EJECUTADAS No. De actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública ejecutadas *100 / Total de actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública programadas (78/210)	100%	100%	27%	37%	

Elaboró: Adriana Jiménez Giraldo - Dirección Técnica de Planeación *ASJ*
 Fecha de Elaboración: Agosto de 2016
 Revisó y Aprobó: Biviana Duque Toro - Director Técnico de Planeación *MD*

FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-



**CONTRALORIA DE BOGOTA, D.C.
PRODUCTOS - METAS Y RESULTADOS PMR
PRESUPUESTO POR PRODUCTOS VIGENCIA 2016**

GIROS ACUMULADOS A JULIO DE 2016

Cifras en pesos

PRODUCTOS	PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO	PRESUPUESTO INVERSIÓN		TOTAL GASTOS
		VIGENCIA	RESERVAS	
INFORMES DE AUDITORIA	44.404.408.739	300.970.582	0	44.705.379.320
PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL	6.343.486.963	42.995.797	0	6.386.482.760
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6.920.167.596	0	0	6.920.167.596
TOTAL	57.668.063.297	343.986.379	0	58.012.049.676

**Unidad Ejecutora No 02
Auditoria Fiscal**

17.663.609

Fuente: Ejecución presupuestal Julio de 2016 Unidad Ejecutora No. 1 y Unidad Ejecutora No. 2

Elaboró: - Adriana Jiménez Giraldo - Fecha: Agosto de 2016

Aprobó: Biviana Ouque Toro - Director Técnico de Planeación